



Beleidsplan Haagse Kunstkring 2026-2031

Inleiding

De Haagse Kunstkring, opgericht in 1891, is een multidisciplinaire vereniging die beeldend kunstenaars, schrijvers, dichters, filmers, acteurs, theatermakers, voordrachtskunstenaars, musici, architecten, (grafische) ontwerpers en kunstliefhebbers samenbrengt. Onze missie en visie zijn geworteld in de traditie van artistieke uitwisseling en innovatie. Dit beleidsplan biedt een strategisch kader voor de periode 2026-2031 en richt zich op artistieke ontwikkeling, duurzame groei en inclusiviteit.

Missie en Visie

De Haagse Kunstkring is een multidisciplinaire ontmoetings plek voor kunstenaars en kunstliefhebbers, lokaal en internationaal.

Als vereniging draagt de Haagse Kunstkring bij aan een levendig kunstklimaat in Den Haag en daarbuiten. In ons pand aan de Denneweg 64, het geboortehuis van Paul van Vliet, komen beeldende kunst, architectuur, design, muziek en letteren, theater en film samen in een programmering die bewust de grenzen tussen disciplines opzoekt en doorbreekt. Deze kruisbestuiving maakt van de HKK een plek waar nieuwe combinaties ontstaan, makers en liefhebbers elkaar inspireren en samenwerkingen zich organisch ontwikkelen.

De Haagse Kunstkring ondersteunt kunstenaars en kunstlievende leden bij het tot stand brengen, beleven en presenteren van werk en biedt ruimte voor dialoog, experiment en artistieke reflectie. De maandelijkse exposities van leden, soms in combinatie met werk van gastkunstenaars, worden aangevuld met een veelzijdig programma van concerten, lezingen, voordrachten en filmvertoningen. Niet winst, maar het mogelijk maken van kunst, ontmoeting, en betekenisvolle uitwisseling staat centraal. Daarmee onderscheidt de HKK zich van andere kunstenaars-initiatieven.

De Haagse Kunstkring wil een spilfunctie vervullen in het culturele leven van Den Haag. Interdisciplinaire samenwerking, experimentele werkwijzen en maatschappelijke betrokkenheid vormen de kern. De vereniging kiest voor een dynamische en onderzoekende houding, waarin het samenspel tussen beeld, woord, klank, spel, ontwerp en ontmoeting een bron is van artistieke vernieuwing en culturele relevantie.

De Haagse Kunstkring stimuleert openheid, verbondenheid en vernieuwing en biedt ruimte aan meerdere stemmen, generaties en perspectieven. Naast kwaliteit staan duurzaamheid, inclusiviteit en transparantie hoog in het vaandel.



Kernwaarden

De recente herijking en herbevestiging van de oorspronkelijke kernwaarden, zoals bij de oprichting in 1891 geformuleerd, onderstrepen de consistente eigen signatuur van de Haagse Kunstkring.

Onze kernwaarden zijn:

Onafhankelijk

Fris

Onconventioneel

Verbonden

Deze waarden geven richting aan het streven naar een herkenbare en onderscheidende positie in de hedendaagse kunst.

De Haagse Kunstkring conformeert zich aan de Code Diversiteit & Inclusie, de Fair Practice Code en de Governance Code Cultuur. Deze vormen het fundament voor het bestuur, de werkwijze en de omgang met leden, vrijwilligers en externe partners.

Kernwaarden in de praktijk

De kernwaarden *onafhankelijk*, *fris*, *onconventioneel* en *verbonden* vertalen zich in de dagelijkse praktijk van de Haagse Kunstkring naar de volgende uitgangspunten.

Kwaliteit

De Haagse Kunstkring staat voor inhoudelijke en artistieke kwaliteit in programmering, presentatie en debat. Keuzes worden gemaakt vanuit vakmanschap, zeggingskracht en relevantie.

Inclusie

De vereniging biedt ruimte aan uiteenlopende disciplines, generaties, achtergronden en perspectieven. Meerstemmigheid en openheid zijn essentieel voor een levendige en eigentijdse kunstenaarsvereniging.

Duurzaamheid

De Haagse Kunstkring gaat zorgvuldig om met mensen, middelen en het gebouw. Duurzaamheid krijgt concreet vorm in beheer, onderhoud, expositielogistiek en materiaalgebruik en wordt stap voor stap verder geïntegreerd in de werkwijze van de vereniging.

Gemeenschap en verbondenheid

De Haagse Kunstkring is een actieve gemeenschap van makers en kunstliefhebbers. Ontmoeting, uitwisseling en samenwerking staan centraal, binnen de vereniging en in relatie tot de stad.

Transparantie en fair practice

Bestuur en organisatie handelen transparant en volgens de principes van goed bestuur. De Haagse Kunstkring conformeert zich aan de Governance Code Cultuur, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code, met aandacht voor heldere besluitvorming, zorgvuldige omgangsvormen en eerlijke verhoudingen.



Strategische doelen

Artistieke ontwikkeling

- Organisatie van exposities, concerten, voorstellingen, voordrachten, boekpresentaties, lezingen en interdisciplinaire evenementen.
- Samenwerking met lokale, nationale en internationale culturele instellingen om het bereik te vergroten. Met initiatieven zoals Buurtkoffie Buurtschap Centrum 2005, Haags Historisch Café en Open Joodse Huizen verdiepen we onze verbinding met diverse groepen, zoals buurtbewoners, de Indische gemeenschappen en scholieren. We bestendigen onze betrokkenheid bij activiteiten als de Haags Persprijs en breiden onze contacten verder uit. Nationaal sluiten wij met speciale programma's aan bij landelijke activiteiten als de Nationale Poëzieweek, Vredesweek, Museumweek, Maand van de Geschiedenis, Dag van de Literatuur, Internationale Vrouwendag en het Landelijk Atelierweekend.
- Introductie van educatieve programma's, zoals workshops en masterclasses.
- Actieve ondersteuning van jonge kunstenaars via mentorschapsprogramma's, lezingen en samenwerking met instellingen zoals de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten, de Haagse Hogescholen, het Koninklijk Conservatorium Den Haag, de Universiteit Leiden en de Technische Universiteit Delft.
- Uitbreiding van activiteiten gericht op jongeren, waaronder masterclasses JongVocaal, jaarlijkse concerten voor scholieren en deelname aan jeugdprogrammering, onder meer in het kader van Festival De Betovering.

Duurzaamheid en beheer

- Uitvoering en prioritering vinden plaats aan de hand van het MJOP.
- Duurzame renovaties aan het pand, zoals isolatie en energiebesparende maatregelen.
- Gebruik van milieuvriendelijke materialen bij onderhoud en evenementen.
- Jaarlijkse evaluatie van duurzaamheidsprestaties en transparante rapportage hierover.

Ledenbetrokkenheid en verjonging

- Gerichte marketing en programmering om nieuwe leden aan te trekken.
- Lidmaatschapsvoordelen, zoals netwerkgelegenheden en exclusieve bijeenkomsten, waaronder de Aanschuif tafel en Sociëteit De Bock. Voor kunstlievende leden kortingen op voorstellingen, lezingen en kunstaankopen. Voor kunstenaarsleden worden mentorship en praktische ondersteuning bij communicatie en verkoop aangeboden. Educatieve programma's voor scholieren en jonge kinderen binnen de Grote Vriendelijke Kunstkring.
- Bevorderen van samenwerking tussen leden uit verschillende disciplines, onder meer via ArtLab met een interdisciplinaire programmering en via SoundLab, de interdisciplinaire bijeenkomsten van de afdeling Muziek waarin leden van Muziek, Letteren, Theater en Film gezamenlijk experimenteren, ideeën uitwisselen en nieuwe projecten ontwikkelen.

Vergroten van publieksbereik

- Versterking van communicatie via sociale media, de vernieuwde website en gerichte PR-campagnes.
- Organisatie van laagdrempelige activiteiten om een breder publiek aan te spreken.
- Samenwerking met buurtschappen, scholen, de KABK, het Koninklijk Conservatorium, Haagse Hogescholen en musea om kunst en cultuur te bevorderen.
- Ontwikkeling van meertalige campagnes en samenwerking met diverse gemeenschappen in Den Haag.



Financiële duurzaamheid

- Diversifiëren van inkomstenbronnen via fondsenwerving, subsidies, sponsors, bedrijfslidmaatschappen en legaten.
- Introductie van donateursprogramma's.
- Verhuur van ruimtes voor zakelijke en culturele doeleinden, zonder afbreuk te doen aan de artistieke missie.
- Opbouw van een financiële buffer om continuïteit te waarborgen.

Werkgroepen

Om de taakverdeling en expertise binnen de Haagse Kunstkring te versterken, wordt gewerkt met werkgroepen waarin ook niet-bestuursleden op basis van deskundigheid bijdragen.

- Werkgroep Artistiek Beleid
- Werkgroep Marketing, communicatie en PR, beleid leden
- Werkgroep Financiën
- Werkgroep Pand, verduurzaming en onderhoud
- Werkgroep Vrijwilligerszaken
- Werkgroep Arbo en hulpverleningsplan

Actiepunten 2026-2031

- Uitvoering van het MJOP, waaronder energiebesparende renovaties zoals LEDverlichting en efficiëntere verwarmingssystemen.
- Organisatie van de jaarlijkse OYO (On Your Own)-expositie in samenwerking met de KABK.
- Herziening van het contributiesysteem om lidmaatschap toegankelijker te maken voor jongere kunstenaarsleden en jonge kunstlievende leden, inclusief introductie van een familietarief.
- Lancering van een communicatieplan gericht op nieuwe leden en publiek.
- Uitbreiding van samenwerkingen met nationale en internationale kunstorganisaties en opleidingen.
- Ontwikkeling van een digitaal archief en online platform voor de geschiedenis van de Haagse Kunstkring.
- Jaarlijkse evaluatie van governancepraktijken volgens de Governance Code Cultuur.
- Publicatie van een jaarlijkse duurzaamheidsrapportage.

Monitoring en evaluatie

De voortgang van het beleidsplan wordt jaarlijks geëvalueerd door het bestuur en besproken met de leden tijdens de Algemene Ledenvergadering. Financiële prestaties en andere kritieke indicatoren worden gemonitord en transparant gedeeld.

Conclusie

Dit beleidsplan biedt de Haagse Kunstkring een toekomstgericht kader voor groei en vernieuwing. Door de combinatie van artistieke kwaliteit, duurzaamheid en betrokkenheid van leden versterkt de Haagse Kunstkring haar rol als onderscheidend en multidisciplinair platform in het Haagse culturele veld.